



PROYECTO ESPACIO HACEMOS SEMANA NEGRA 2017

I. DATOS GENERALES

- 1. Hacemos:** Xixón (Asturies)
- 2. Título del proyecto:** Espacio Hacemos en la Semana Negra de Gijón
- 3. Tipo de solicitante:** Entidad sin ánimo de lucro constituida legalmente
 - 1. Entidad que propone el proyecto:** Asociación Círculo Podemos Xixón.
 - 2. Círculo o CCM que avala:** Círculo Podemos Xixón
 - 3. Correo del Círculo o CCM que avala:** circulopodemosxixon@gmail.com
 - 4. NIF de la entidad:** G52546355
 - 5. Nombre completo del representante legal de la entidad:** José Andrés Díaz Bernardo

II. ANÁLISIS TERRITORIAL DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

1. Indicadores perceptivos

- a. Situación socio económica. La renta per cápita bruta por habitante de Gijón es de 25.518€, lo que la sitúa por encima de la media nacional (23.290€) y en el 6º puesto entre los municipios asturianos y 309º entre los españoles. El descenso respecto a las cifras del periodo 2008-2010 ronda el 10 %.

El porcentaje de paro en septiembre de 2016 era del 21,25% (23.912 parados), lo que representa un descenso acumulado desde 2012, cuando se alcanzaron los valores más elevados, de casi 4 puntos porcentuales. Sin embargo, el desempleo, junto a la precariedad laboral, continúa siendo uno de los principales problemas de la ciudad en la percepción ciudadana.

- b. Situación política. El gobierno municipal está en manos de Foro Asturias, que ganó las elecciones de mayo 2015 con el 25,56% de los votos válidos (36.183). Su representación (8 concejales) le permiten un gobierno en minoría, con una oposición muy plural que está compuesta por el PSOE (7 concejales y 24,08% de los votos), Xixon Sí Puede (6 concejales y 21,01%), PP (3 concejales y 10,75%), IU (2 concejales y 8,15%) y Ciudadanos (1 concejal y 5,69%).
- c. Situación cultural. El municipio cuenta con una importante red de equipamientos culturales que incluyen, entre otros, museos, bibliotecas y centros municipales integrados distribuidos por todos los distritos. Sin embargo, en los últimos tiempos, esta red, creada durante decenios, se está viendo asfixiada por los recortes económicos y cierta atonía institucional.

2. Indicadores geopolíticos

- a. Demografía. La población del municipio es de 276.473 habitantes. La tendencia de los últimos años (desde 2008) es de un paulatino y suave descenso que viene a interrumpir el alza constante experimentada desde 1996. Las causas de este fenómeno hay que buscarlas en un saldo vegetativo negativo y en la desaceleración de los flujos migratorios positivos.
- b. Distribución por edad. La pirámide de población resulta bien expresiva de una población envejecida, con representación mayoritaria de los grupos de edad comprendidos entre los 35 y los 69 años, un peso importante de los de edades más avanzadas y un descenso paulatino de los grupos por debajo de los 40. Como dato elocuente, decir que el grupo de edad entre los 80 y los 84 es mayor que todos los segmentos por debajo de los 25.
- c. Grupos y minorías étnicas. La cifra de inmigrantes ascendía en 2015 a 12.228, manteniendo una tendencia a la baja en los últimos años. La comunidad más numerosa es la rumana, seguida de las de diferentes países sudamericanos, especialmente Brasil, Colombia, Ecuador, República

Dominicana, Paraguay y Argentina. También tienen una representación relevante las comunidades de origen portugués, marroquí y senegalés.

- d. Nivel educativo. Ligeramente superior al registrado en el conjunto de Asturias y España, con una mayor proporción de población con estudios superiores. La evolución de los últimos años señala un incremento del número de ciudadanos con estudios de segundo y tercer grado y la disminución del porcentaje de analfabetos y personas sin estudios. Sin embargo, el panorama se encuentra aún lejos de la media europea, con alto porcentaje de población que cuenta únicamente con estudios correspondientes a la primera etapa de secundaria e incumpliendo por tanto el objetivo de la Estrategia Europea 2020, que pretende que en esa fecha más del 90% de la población disponga de estudios medios o superiores.
- e. Marco legal. No se prevé que la ejecución del proyecto implique conflictos con ninguna normativa.
- f. Actores políticos principales. El gobierno municipal (ver apartado de situación política) es ocupado en minoría por Foro Asturias, seguido en representación por PSOE, XSP, PP, IU y Ciudadanos. En las elecciones autonómicas celebradas en la misma fecha que las municipales (mayo 2015) y en las que el PSOE logró la mayoría en Asturias, fue este mismo partido el más votado en Gijón con 33.295 votos (23,63% votos válidos), seguido por Podemos (22%), PP (15,83%), Foro (13,52%), IU (10,68%) y Ciudadanos (8,47%). En las últimas elecciones generales, a las que PP y Foro por una parte y Podemos e IU por otra, concurrían juntos, la victoria fue para PP (32,45%), seguido de Unidos Podemos (25,89%), PSOE (23,94%) y Ciudadanos (14,16).
- g. Grupos de presión existentes. Debe tenerse en consideración la fuerza de diversos colectivos gremiales como la Unión de Comerciantes, así como las asociaciones vecinales y algunas plataformas ciudadanas. El papel de los sindicatos, aunque con una tendencia a la baja, continúa siendo relevante.
- h. Distribución del ingreso medio. Los indicadores de desigualdad en la distribución de la renta señalan una renta 3,76 veces superior del 10 % de la población con mayores ingresos respecto al 10% con menores rentas. El valor resultante de la relación entre el 10% más rico y la mediana es de 1,80. Como marco comparativo, se puede referir que los valores del

conjunto de Asturias se sitúan respectivamente en el 4,16 y el 1,94 y los de España en 4,64 y 2,05.

3. Indicadores de necesidades y carencias

- a. Necesidades y carencias principales perceptibles. La ciudad carece de espacios con alta capacidad para la realización de debates políticos y sociales colectivos y la difusión de iniciativas ciudadanas. También se echa en falta una mayor cohesión del tejido asociativo local.
- b. Necesidades y carencias a cubrir. El proyecto pretende contribuir a paliar la falta de ámbitos para el debate sobre temáticas políticas y sociales y la promoción de iniciativas ciudadanas mediante la construcción de un espacio abierto que aproveche el privilegiado contexto de la Semana Negra. También aspira a ser escaparate de espectáculos culturales de diversa naturaleza generados en la ciudad y su entorno.
- c. Actores que cubren estas necesidades y carencias. Colectivos locales organizados como asociaciones de vecinos, asociaciones culturales, etc y colectivos políticos, sobre todo Podemos a través de sus estructuras orgánicas y la CUP Xixón Sí Puede y sus áreas de trabajo.
- d. Limitaciones de los actores que cubren estas necesidades. Se puede destacar la modestia de los recursos disposición, la escasa cooperación entre actores diversos y la ausencia de escaparates adecuados.
- e. Características y novedades que nos diferencian del resto de actores. Capacidad de cohesionar diferentes sensibilidades.

4. Población destinataria directa

- a. Perfil y principales características de las personas destinatarias directas del proyecto. Personas y colectivos ciudadanos interesados en la reflexión sobre la realidad socio-política local y global y las iniciativas de transformación social desde perspectivas progresistas. También aquellas atraídas por el disfrute lúdico de producciones culturales de diversa índole: musicales, teatrales, audiovisuales, literarias, etc.
- b. Número de personas, familias o entidades que son destinatarias directas del proyecto. Al menos, unos 15 o 20 colectivos ciudadanos de diversa índole podrían estar interesados en la participación directa, a lo que habría que sumar las personas vinculadas a Podemos. Como indicador se pueden referir

las cifras de inscritos en Xixón (4.370) y en el conjunto de Asturias (13.709), según datos actualizados en febrero de este mismo año.

5. Población destinataria indirecta

- a. Perfil y principales características de las personas destinatarias indirectas del proyecto. Perfiles y características muy variados. Hay que tener en cuenta que el marco en el que se desarrollará el proyecto cuenta con un público de lo más diverso que incluye personas atraídas por las distintas facetas del evento, desde la programación cultural a las actividades estrictamente lúdicas (atracciones de feria, hostelería, etc).
- b. Número de personas, familias o entidades que son destinatarias indirectas del proyecto. Los destinatarios potenciales indirectos son el millón de personas que se estima pasan por el recinto ferial en los diez días que dura el evento.

III. DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Contexto territorial

La intervención aparejada al proyecto tiene por ámbito de aplicación el municipio de Gijón, aunque dada la proyección mediática y la relevancia del evento donde se desarrollará y su propia naturaleza, trasciende el marco territorial particular.

2. Descripción de las necesidades y carencias cubiertas por el proyecto

El proyecto persigue la construcción de un espacio abierto para el debate político y social que permita, de una parte, la divulgación de iniciativas ciudadanas e ideario político y de otra, la estimulación de las relaciones entre Podemos y el asociacionismo local. Asimismo, se pretende ensayar estrategias de autogestión y difundir producciones artísticas locales.

3. Matriz del proyecto

MATRIZ DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL RELACIONADO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS RELACIONADOS	RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
OG: CONSTRUIR ESPACIO ABIERTO DE REFLEXIÓN POLÍTICA Y SOCIAL	OE1: IMPLICAR TEJIDO SOCIAL LOCAL	R 1: TRABAJO CONJUNTO PODEMOS-ASOCIACIONISMO	A 1.1: CREACIÓN GRUPOS DE TRABAJO
			A 1.2: PROGRAMACIÓN (CHARLAS/DEBATES)
			A 1.3: PROGRAMACIÓN (ACTUACIONES)
			A 1.4: FINANCIACIÓN
			A 1.5: CONTRATACIONES
	OE2: PROMOVER INICIATIVAS CIUDADANAS	R 2: CONSECUCCIÓN ESCAPARATE INICIATIVAS CIUDADANAS	A 2.2: PROGRAMACIÓN (CHARLAS/DEBATES)
	OE3: FOMENTAR CULTURA POLÍTICA	R 3: DIVULGACIÓN MENSAJE POLÍTICO	A 2.3: PROGRAMACIÓN (ACTUACIONES)
	OE4: PROMOCIONAR PRODUCCIÓN ARTÍSTICA LOCAL	R4: DISEÑO CALENDARIO ACTUACIONES ATRACTIVO	
	OE5: FOMENTAR EMPODERAMIENTO CIUDADANO	R 5: ENSAYO AUTOGESTIÓN	A 2.4: BAR
A 2.5: CONTABILIDAD			
A 3.1: VALORACIÓN COLECTIVA			
		A 3.1: MEMORIA ACTIVIDADES	

IV. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDADES	N	D	E	F	M	A	M	JN	JL	RESPONSABLES
FASE I: ORGANIZACIÓN											
1	CREACIÓN GRUPOS DE TRABAJO	X	X	X	X	X	X				Asociación Círculo
2	PROGRAMACIÓN (CHARLAS/DEBATES)		X	X	X	X	X	X	X	X	Asociación Círculo
3	PROGRAMACIÓN (ACTUACIONES)		X	X	X	X	X	X	X	X	Asociación Círculo
4	FINANCIACIÓN		X	X	X	X	X	X	X	X	Asociación Círculo
5	CONTRATACIONES								X	X	Asociación Círculo
FASE II: EJECUCIÓN											
1	INSTALACIÓN									X	Asociación Círculo
2	CHARLAS/DEBATES									X	Asociación Círculo
3	ACTUACIONES									X	Asociación Círculo
4	BAR									X	Asociación Círculo
5	CONTABILIDAD									X	Asociación Círculo
FASE III: VALORACIÓN RESULTADOS											
1	VALORACIÓN COLECTIVA									X	Asociación Círculo
2	MEMORIA DE ACTIVIDADES									X	Asociación Círculo

V. ACTIVIDADES Y RECURSOS

Nº	ACTIVIDADES	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
I.1	CREACIÓN GRUPOS DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO CÍRCULO Y ASOCIACIONISMO LOCAL 	
I.2	PROGRAMACIÓN (CHARLAS/DEBATES)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO CÍRCULO Y ASOCIACIONISMO LOCAL 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FYERS ▪ CARTELERÍA
I.3	PROGRAMACIÓN (ACTUACIONES)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO CÍRCULO Y ASOCIACIONISMO LOCAL 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FYERS ▪ CARTELERÍA
I.4	FINANCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO CÍRCULO Y ASOCIACIONISMO LOCAL 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FYERS ▪ CARTELERÍA
I.5	CONTRATACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CAMEREROS ▪ ASESORÍA LABORAL ▪ SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL 	
II.1	INSTALACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ELECTRICISTA ▪ CERTIFICADO INSTALACIÓN ELÉCTRICA ▪ VOLUNTARIADO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CANON INSTALACIÓN SEMANA NEGRA ▪ CARPA ▪ TARIMA ▪ BAR ▪ ACOMETIDA SUMINISTRO ELÉCTRICO ▪ DECORACIÓN LOCAL ▪ COMIDAS VOLUNTARIOS
II.2	CHARLAS/DEBATES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO ▪ PONENTES 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EQUIPO SONIDO
II.3	ACTUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO ▪ GRUPOS (MÚSICA Y OTROS) 	
II.4	BAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PERSONAL CONTRATADO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SUMINISTRO
II.5	CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ASESORÍA FISCAL ▪ VOLUNTARIADO 	
III.1	VALORACIÓN COLECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO 	
III.2	MEMORIA DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUNTARIADO 	

VII. METODOLOGÍA

1. Papel de la población destinataria en el proyecto. Los destinatarios directos del proyecto que se presenta tienen un protagonismo especialmente relevante en el proceso de cambio político en el territorio, pudiendo considerarse que constituyen agentes principales en su gestión, así como en la dinamización social a nivel tanto local como regional.

2. Metodología y fomento de la participación. Desde el grupo promotor del proyecto y el Círculo avalista se propondrá a todos los colectivos y personas interesadas la cogestión de la iniciativa desde el primer momento, proponiendo la creación de grupos de trabajo que desarrollen las distintas actividades previstas en el mismo. En definitiva, se pretende incentivar la colaboración del tejido social local y regional en torno al proyecto, contribuyendo de paso a la cohesión orgánica de Podemos.

3. Colaboración financiera con otros actores del territorio y términos de la colaboración. En principio, no se cuenta con el compromiso explícito, pero se planteará la posibilidad en el curso de la fase de organización.

4. Colaboraciones no financieras con otros actores del territorio y en términos de la colaboración. Se prevén colaboraciones no financieras consistentes

sobre todo en la aportación de voluntariado y en la participación activa en la difusión del proyecto.

5. Recursos disponibles en el entorno. Existen recursos en el territorio que dan respuesta a parte de las necesidades que pretende cubrir el proyecto, pero no con la capacidad potencial de difusión de la que dispone éste y en las condiciones de colaboración propuestas.

6. Temáticas incluidas en el proyecto. Arte y cultura, medio ambiente y economía social.

VIII. DIFUSIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

1. Metodología de seguimiento y evaluación. Se ensayará una metodología de evaluación mixta que combine la participación del equipo del proyecto con la de agentes externos. Éstos últimos podrían ser círculos o colectivos que aún sin participar de manera activa en el desarrollo del proyecto, se encuentren en un espectro político afín y se mantengan informados de los objetivos fijados por el proyecto.

Se pretende asimismo incorporar al seguimiento estrategias de evaluación participativa en las que los propios beneficiarios del proyecto se encuentren involucrados activamente, analizando la información y generando conclusiones y recomendaciones, en el entendimiento de que esta forma se contribuye a lograr otro de los fines pretendidos, que no es otro que la puesta en práctica del empoderamiento ciudadano. Las herramientas que se emplearán en la propuesta evaluadora que se diseñe combinará técnicas cuantitativas y cualitativas tales como las encuestas, los grupos de discusión, etc.

2. Plan de difusión para comunicar el proyecto. Se utilizarán los medios de difusión de la asociación solicitante, del Círculo avalista y de todos aquellos colectivos que se sumen a su desarrollo. Los grupos de trabajo encargados de la programación de actos y actuaciones se ocuparán de elaborar cartelería para la difusión de los diferentes eventos, así como de crear una página web propia y de mantener presencia activa en las redes sociales. Se procurará asimismo una relación fluida con los medios

de comunicación y con los de difusión empleados por la Semana Negra, formando un equipo de comunicación que se encargue de estas tareas.